DALLA PARTE DEI TERRITORI



ADP

ANTONIO DE POLI



Cari Amici, Care Amiche,

questa settimana il nostro impegno si è concentrato su temi che riguardano da vicino la vita delle persone: il lavoro, la casa, il sostegno alle imprese e la sicurezza.

Dalla Manovra economica alle nuove risorse per l'agricoltura, dall'intesa raggiunta su Electrolux alla necessità di rafforzare la cybersicurezza, sono diverse le questioni sulle quali stiamo lavorando in Parlamento, con attenzione alle ricadute concrete per famiglie e imprese.

Accanto all'attività istituzionale, proseguono gli incontri con le comunità, le associazioni e il mondo produttivo. Perché è proprio dall'ascolto dei territori che devono nascere le risposte della politica.

In questa newsletter troverete gli aggiornamenti della settimana, le iniziative che ho seguito e una selezione di bandi, concorsi e opportunità di lavoro.

MANOVRA, CASA, LAVORO E MENO TASSE: AL CENTRO IL CETO MEDIO E LE GIOVANI COPPIE

La casa, il lavoro e il potere d'acquisto delle famiglie sono alcune delle priorità della nuova Manovra economica del Governo, con particolare attenzione al ceto medio e alle giovani coppie.

Nel mio intervento al TG1 ho ribadito un principio fondamentale per l'UDC: **senza un reddito dignitoso e una casa accessibile, costruire una famiglia rischia di diventare un privilegio per pochi.**

Per questo riteniamo essenziale intervenire sul fronte fiscale, sostenere i redditi dei lavoratori e favorire l'accesso alla casa, soprattutto per i giovani che desiderano costruire il proprio futuro e mettere su famiglia.

Il lavoro deve garantire stabilità e prospettive, la casa deve tornare a essere un traguardo raggiungibile e il fisco non deve penalizzare chi lavora e sostiene una famiglia.

Come UDC continueremo a portare avanti queste priorità nel confronto parlamentare sulla Manovra, con particolare attenzione anche al sostegno alla natalità e alle esigenze delle nuove generazioni.

Aiutare i giovani a costruire una famiglia significa investire nel futuro dell'Italia. Una sfida che richiede risposte concrete, perché nessuno dovrebbe essere costretto a rinunciare ai propri progetti di vita per ragioni economiche.

GUARDA QUI



AGRICOLTURA, COLTIVAITALIA È LEGGE: OLTRE UN MILIARDO PER SOSTENERE LE NOSTRE IMPRESE E I TERRITORI

Una risposta concreta a migliaia di agricoltori e imprese che ogni giorno, con sacrificio e passione,



garantiscono la qualità dei nostri prodotti e la salvaguardia del territorio. Con l'approvazione definitiva al Senato di **ColtivaItalia, il Governo e il centrodestra mettono in campo oltre 1,1 miliardi di euro per sostenere l'agricoltura italiana.**

Risorse importanti che andranno a rafforzare le nostre filiere produttive, a partire dalla carne bovina e dall'olio d'oliva, con **300 milioni di euro ciascuna**, senza dimenticare il settore cerealicolo e gli allevamenti.

Particolare attenzione viene riservata anche al ricambio generazionale: **oltre 150 milioni di euro per favorire l'ingresso di giovani e donne in agricoltura**, con più di 8.400 ettari di terreni da coltivare e la possibilità di riscattarli a condizioni agevolate. Un'opportunità importante per creare occupazione e dare nuova vita alle nostre aree rurali.

Come UDC sosteniamo con convinzione questo provvedimento. **Difendere l'agricoltura significa difendere il Made in Italy, la nostra sovranità alimentare, il lavoro e le tradizioni dei territori.**

Ora la priorità è fare in modo che queste risorse arrivino rapidamente alle imprese, attraverso strumenti semplici e accessibili. Allo stesso tempo, serve un'Europa più attenta alle esigenze dei nostri produttori, con regole eque sulla concorrenza internazionale e una Politica agricola comune che tuteli davvero chi lavora la terra.

Investire nell'agricoltura significa investire nel futuro dell'Italia, delle nostre famiglie e delle nostre comunità.

CYBERSICUREZZA, PIÙ INVESTIMENTI PER PROTEGGERE CITTADINI, IMPRESE E SERVIZI ESSENZIALI

Gli attacchi informatici che hanno colpito alcuni supermercati europei lanciano un segnale d'allarme che non possiamo sottovalutare. Oggi un attacco digitale può compromettere non soltanto dati e sistemi informatici, ma anche la conservazione degli alimenti, l'attività delle imprese e la sicurezza dei cittadini.

È una minaccia che riguarda sempre più da vicino la nostra vita quotidiana. Pensiamo alle conseguenze che attacchi analoghi potrebbero avere su **ospedali, trasporti, reti energetiche e infrastrutture strategiche.**

La tempestiva attivazione del Governo, dell'intelligence e dell'Agenzia per la cybersicurezza nazionale ha consentito di avviare le necessarie verifiche, con primi accertamenti che indicano un impatto limitato nel nostro Paese. Ma questi episodi dimostrano quanto sia fondamentale intervenire prima che si verifichino situazioni di emergenza.

Come UDC chiediamo maggiori investimenti nella sicurezza informatica, per rafforzare la protezione delle infrastrutture strategiche, aggiornare i sistemi digitali e sostenere soprattutto le piccole e medie imprese, spesso più esposte e meno attrezzate per affrontare queste minacce.

La trasformazione digitale rappresenta una straordinaria opportunità di crescita, ma deve essere accompagnata da strumenti di prevenzione, formazione e protezione adeguati.

Oggi difendere la sicurezza digitale significa difendere le persone, il lavoro, le imprese e il funzionamento dei servizi essenziali. Una sfida sulla quale l'Italia e l'Europa devono continuare a investire con determinazione.

CHOCOMARCHE 2026: 25 ANNI DI ECCELLENZA ARTIGIANA IN SENATO



Al Senato della Repubblica ho ospitato la **presentazione della XXV edizione di ChocoMarche,** la manifestazione dedicata al cioccolato artigianale che si terrà dal 20 al 22 novembre ad Ancona. Un'occasione per valorizzare le eccellenze delle Marche e ribadire l'importanza di sostenere le nostre imprese artigiane, anche attraverso la riforma del settore avviata dal Governo di centrodestra.

Questa mattina, nella Sala Caduti di Nassirya del Senato della Repubblica, ho avuto il piacere di promuovere e ospitare la conferenza stampa di presentazione della **venticinquesima edizione di ChocoMarche**, una manifestazione che negli anni è diventata un appuntamento atteso e riconosciuto, capace di raccontare il meglio dell'artigianato e delle tradizioni del nostro Paese.

Ringrazio il presidente nazionale di Confartigianato, **Marco Granelli**, il presidente di Confartigianato Ancona, Pesaro e Urbino, **Graziano Sabbatini**, il segretario **Marco Pierpaoli**, l'assessore alle Attività economiche del Comune di Ancona **Angelo Eliantonio**, il presidente della Camera di Commercio delle Marche **Gino Sabatini** e tutti gli organizzatori e gli artigiani coinvolti.

Venticinque edizioni rappresentano un traguardo importante, ma soprattutto raccontano la capacità di un territorio di costruire qualcosa che dura nel tempo, coinvolgendo imprese, istituzioni, famiglie e cittadini.

Dal **20 al 22 novembre, Piazza Cavour ad Ancona** tornerà a essere una grande vetrina del cioccolato artigianale, con venti espositori provenienti da diverse regioni italiane.

Dietro un cioccolatino artigianale non c'è soltanto una ricetta. Ci sono conoscenze, esperienza, ricerca, creatività e persone che hanno dedicato anni a imparare un mestiere. Questo è il valore dell'artigianato italiano e delle Marche, una terra che ha costruito parte della propria identità economica e culturale proprio sulle piccole imprese, sulle produzioni di qualità e sulle competenze tramandate di generazione in generazione.

ChocoMarche rappresenta anche un'importante opportunità educativa per le nuove generazioni. Attraverso laboratori, dimostrazioni dei maestri cioccolatieri e la conoscenza delle materie prime, i ragazzi possono avvicinarsi alla cultura del cibo e comprendere il lavoro che si nasconde dietro ogni prodotto.

Nel corso del mio intervento ho voluto richiamare l'attenzione anche sul futuro dell'artigianato italiano e sul percorso di riforma avviato dal Governo di centrodestra.

Dopo 41 anni senza una riforma organica della legge quadro sull'artigianato, il Consiglio dei ministri ha approvato in via preliminare un intervento che punta a ridurre la burocrazia, superare vincoli ormai superati e offrire maggiori possibilità di crescita alle nostre imprese.

Tra le novità previste figurano l'aumento fino al 20% dei limiti dimensionali per le imprese iscritte continuativamente all'Albo da almeno sette anni, la possibilità di avere fino a tre sedi operative e una maggiore flessibilità nell'organizzazione delle attività.

Si tratta di misure il cui percorso legislativo deve ancora essere completato, ma che vanno nella direzione di rendere più semplice assumere, investire e sviluppare nuove opportunità.

Essere artigiani non significa dover restare piccoli. Significa mantenere la qualità del proprio lavoro, la competenza e il legame con il territorio, anche quando l'impresa cresce.

Non possiamo chiedere alle nostre imprese di competere nel mondo e poi impedire loro di crescere in Italia.

La forza del Made in Italy nasce proprio dalla capacità di coniugare tradizione e innovazione, creatività e competenze, qualità e nuove tecnologie.

È fondamentale anche tutelare le parole *artigiano* e *artigianale*, affinché rappresentino requisiti concreti e non semplici strumenti pubblicitari, nel rispetto dei consumatori e di chi investe ogni giorno nella qualità.

Un'altra sfida decisiva riguarda il ricambio generazionale. Dobbiamo creare le condizioni affinché i giovani possano imparare un mestiere, raccogliere il patrimonio di conoscenze delle nostre botteghe e costruire il proprio futuro.

Ho particolarmente apprezzato che, proprio nella giornata del **4 novembre, Festa dell'Unità Nazionale e delle Forze Armate**, sia stato pensato un cioccolatino speciale dedicato alle donne e agli uomini che servono il nostro Paese. Un gesto semplice, ma dal significato profondo, che vuole esprimere gratitudine verso chi ogni giorno difende la nostra libertà e garantisce la nostra sicurezza, ricordando il sacrificio di quanti hanno dato la vita per l'Italia.

ChocoMarche ci ricorda che le tradizioni non sono qualcosa da conservare soltanto nel passato, ma **un patrimonio sul quale costruire nuove opportunità, nuovo lavoro e nuove prospettive per i nostri giovani**.

Il nostro compito, come istituzioni, è accompagnare chi produce, valorizzare chi lavora e sostenere le imprese che continuano a credere nei propri territori. Un ringraziamento sincero a Confartigianato, agli organizzatori e a tutti i maestri cioccolatieri che saranno protagonisti di questa venticinquesima edizione. **GUARDA QUI**

GUARDA IL SERVIZIO DI E' TV MARCHE



ELECTROLUX, UN'INTESA IMPORTANTE PER IL LAVORO E IL FUTURO DEL MADE IN ITALY



Una buona notizia per i lavoratori, le famiglie e per il futuro dell'industria italiana. L'intesa raggiunta sulla vertenza Electrolux rappresenta un risultato significativo, frutto dell'impegno del Governo e del ministro Adolfo Urso, che ha consentito di ridurre gli esuberi, confermare nuovi investimenti e garantire prospettive di continuità produttiva.

Particolarmente importante è l'attenzione riservata allo stabilimento veneto di Cerreto d'Esi, con la produzione confermata fino al 2029.

È un primo passo concreto nella difesa dell'occupazione e di un settore strategico per il nostro sistema produttivo. Ma non basta. **La tutela del lavoro e del Made in Italy deve diventare una priorità anche a livello europeo.**

Non possiamo lasciare sole le nostre imprese di fronte a una concorrenza internazionale sempre più aggressiva. Serve una strategia industriale europea capace di sostenere gli investimenti, rafforzare la competitività e salvaguardare i posti di lavoro.

Difendere le nostre aziende significa difendere le famiglie, i territori e il futuro economico dell'Italia. È su questo che dobbiamo continuare a lavorare, con determinazione, in Italia e in Europa.



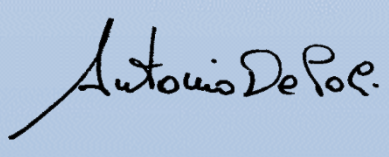
- Concorso Esercito per 7000 volontari VFI, civili con licenza media: Bando 2026 2027
- Concorso dell'Esercito per 62 Marescialli a nomina diretta 2026: Bando per laureati
- Salerno, Comunità Montana cerca 52 operai forestali: basta la licenza media
- Concorso Polizia di Stato per 42 atleti con licenza media, Fiamme Oro, nuovo Bando
- Concorso Aeronautica Militare 2026 – 2027 per 1050 Volontari VFI: Bando aperto a civili con licenza media
- Concorso della Marina Militare per 33 Marescialli a nomina diretta: Bando per laureati

- Concorso per 60 Marescialli Aeronautica Militare, nomina diretta: Bando per laureati (triennale)
- Corte dei conti: 20 tirocini per laureati in economia e statistica
- Università di Genova: concorso per laureati, ruolo amministrativi gestionali, non serve esperienza
- L'Università Milano Bicocca assume laureati, con qualsiasi laurea, anche triennale
- ARPA Piemonte: concorso per coadiutori amministrativi
- Aldi Lavora con noi: offerte di lavoro in Italia
- OBI Lavora con noi: posizioni aperte, come candidarsi
- Iper Tosano Lavora con noi: offerte di lavoro, come candidarsi
- Falconeri Lavora con noi: posizioni aperte e come candidarsi
- Magneti Marelli lavora con noi: posizioni aperte
- PAM Lavora con noi: offerte di lavoro e assunzioni
- Angelini Lavora con noi: posizioni aperte e come candidarsi
- De Longhi Lavora con noi: posizioni aperte
- ENEL Lavora con noi: posizioni aperte e come candidarsi
- MSC Crociere Lavora con noi: posizioni aperte
- Autostrade per l'Italia Lavora con noi: selezioni in corso
- Esselunga Lavora con noi
- Fineco Lavora con noi
- GSK Lavora con noi
- Pandora Lavora con noi: posizioni aperte
- Crédit Agricole Cariparma Lavora con noi: posizioni aperte
- Ikea Lavora con noi: Posizioni Aperte
- Banca Sella Lavora con noi: posizioni aperte e consigli utili
- Fincantieri Lavora con noi: posizioni aperte e come candidarsi
- Eni lavora con noi: come candidarsi, consigli utili
- Tigotà Lavora con noi
- Lindt lavora con noi: posizioni aperte e come candidarsi
- Abbott Lavora con noi: posizioni aperte, come candidarsi
- MediaWorld Lavora con noi: offerte di lavoro, come candidarsi
- Amplifon Lavora con noi: posizioni aperte in Italia
- Wurth Lavora con noi: opportunità di lavoro
- Unicredit Lavora con noi: selezioni in corso
- Just Eat Lavora con noi: posizioni aperte in Italia
- Ferrari Lavora con noi: posizioni aperte e come candidarsi
- ENEL Lavora con noi: Posizioni aperte e come candidarsi
- Amazon Lavora con noi: posizioni aperte e come candidarsi
- LIDL Lavora con noi: posizioni aperte, come candidarsi
- McDonald's Lavora con noi: posizioni aperte, come candidarsi
- Syngenta Lavora con noi: selezioni in corso
- Ferrero Lavora con noi: posizioni aperte in Italia e all'estero
- Fineco Lavora con noi, offerte di lavoro in Banca

- Coop Lavora con noi: posizioni aperte e come candidarsi
- Allianz Lavora con noi: posizioni aperte, come candidarsi
- MD Discount Lavora con noi: selezioni in corso, come candidarsi
- Bosch Lavora con noi
- Sephora lavora con noi
- Edison Lavora con noi: posizioni aperte, come candidarsi
- McDonald's Lavora con noi
- Luxottica lavora con noi: posizioni aperte
- Ubisoft Lavora con noi: selezioni in corso
- Victoria's Secret Lavora con noi: posizioni aperte
- Manutencoop Lavora con noi: selezioni in corso
- PAM Lavora con noi: offerte di lavoro e assunzioni
- Despar Lavora con noi: posizioni aperte
- Italo Treno Lavora con noi: selezioni in corso, come candidarsi
- Poste italiane Lavora con noi
- PayPal Lavora con noi: posizioni aperte in Italia e all'estero
- Clementoni Lavora con noi: Posizioni aperte, come candidarsi
- Valentino Lavora con noi: posizioni aperte, come candidarsi
- Johnson & Johnson Lavora con noi, come candidarsi
- Pesaro. 1 posto per muratori in pietra, mattoni, refrattari
- Pesaro. 1 posto per operai addetti ai servizi di igiene e pulizia
- Macerata. 1 posto per addetti all'assistenza personale
- Fermo. 1 posto per commessi delle vendite al minuto
- San Benedetto del Tronto. 1 posto per personale non qualificato nei servizi di ristorazione
- Ascoli. 1 posto per collaboratori domestici e professioni assimilate
- Civitanova Marche. 1 posto per orlatore di calzature
- Senigallia. 2 posti per falegnami
- Urbino. 2 posti per macellai e abbattitori di animali
- Pesaro. 1 posto per commessi delle vendite al minuto

Vi ringrazio per l'attenzione

Buon proseguimento,



Antonio De Poli

www.antoniodepoli.it

@antoniodepoliperlemarche